

Dal fenomeno “The chosen” arriva un evento speciale sulla natività

12 Dicembre 2024



Dopo aver catturato 200 milioni di spettatori in tutto il mondo con più di 700 milioni di episodi visti globalmente, *The chosen*, la serie tv sulla vita di Gesù nata con un crowdfunding, celebra il Natale con uno speciale episodio intitolato *Holy Night* disponibile anche in italiano. L'Italia è il quinto Paese al mondo per numero di puntate di *The chosen* visualizzate e il primo in Europa per download dell'App, con 215.000 utenti registrati.

Questo episodio dedicato alla natività è **proiettato**

gratuitamente presso chiese, associazioni, enti benefici e network di fede in tutta Italia, offrendo un'opportunità unica per vivere il vero spirito natalizio attraverso la potenza della narrazione visiva. Già oltre 1.000 le proiezioni organizzate (info su www.thechosen.it/natale).

Holy Night è un'esperienza unica, composta da **due cortometraggi natalizi**: *The Shepherd (il Pastore)*, il primo episodio pilota di *The Chosen* che raccolse oltre 10 milioni di dollari in crowdfunding, e *The Messengers (I Messaggeri)*. Tra i protagonisti di questo emozionante racconto troviamo Maria (sia giovane che anziana, interpretata rispettivamente da Sara Anne e Vanessa Benavente), Giuseppe (Raj Bond) e Maria Maddalena (Elizabeth Tabish), in **una rappresentazione toccante e coinvolgente del miracolo della Natività**.

Per celebrare l'arrivo di *Holy Night* in italiano, **il 20 dicembre presso l'Auditorium della Chiesa Pio X di Roma si terrà un evento speciale gratuito aperto al pubblico**. Durante l'evento, **presentato da Alessandro Greco**, sarà proiettato lo speciale natalizio, accompagnato da momenti di riflessione e musica. Tra gli ospiti già confermati **Don Davide Banzato**, noto volto televisivo e conduttore di *I sentieri del cuore* su Canale 5, terrà un monologo sul Natale; Monica Marangoni, conduttrice televisiva e radiofonica, presenterà l'evento; Nico Battaglia, cantautore di musica cristiana contemporanea, si esibirà con brani del suo repertorio; Giovanni Zappalà, referente italiano di *The Chosen*, porterà la sua testimonianza sull'impatto della serie in Italia e nel mondo.

«È incredibile come *The Chosen* stia raccogliendo il favore del grande pubblico in Italia» le parole di Zappalà. «I numeri parlano chiaro: gli oltre 7 milioni e 600mila episodi visti raccontano della **grande passione che gli italiani stanno mostrando per la prima serie tv che racconta la vita di Gesù**. Abbiamo chiamato all'appello la fanbase italiana proponendo loro di organizzare l'evento "Natale con *The Chosen*". il

fenomeno 'The Chosen' è dilagante ovunque. E c'è ancora tempo, infatti fino al 15 Gennaio si potrà organizzare un evento gratuito, chiunque volesse farlo può richiederlo dal sito www.thechosen.it/natale».

Lo scorso anno *Holy Night* fu rilasciato nei cinema americani, riscuotendo un enorme successo. **All'interno dello speciale, il maestro Andrea Bocelli e suo figlio Matteo hanno realizzato un emozionante brano**, che ha ottenuto oltre 40 milioni di visualizzazioni e 2 milioni di like su Instagram.

La quarta stagione della serie, i cui primi due episodi sono stati rilasciati nei cinema italiani a giugno, è in fase di pubblicazione completa in italiano. Gli episodi vengono trasmessi in anteprima streaming su YouTube ogni domenica sera, registrando una media di oltre 20.000 spettatori simultanei, per poi decuplicare nei giorni successivi. Dal 25 novembre 2024, **tutte e quattro le stagioni di The Chosen sono disponibili gratuitamente in italiano sull'App ufficiale. E nel 2025 sarà disponibile la quinta stagione.**

'The Chosen', diretto e co-scritto da Dallas Jenkins, è un progetto nato dal basso negli Stati Uniti (finanziato tramite crowdfunding) che è stato lanciato gratuitamente online nel 2019. Vanta una base di fan globale di oltre 110 milioni di persone, con una significativa presenza in Italia, il Paese europeo continentale con il maggior numero di download dell'app e un totale stimato di 3 milioni di visualizzazioni degli episodi.

[Dal sito Famiglia Cristiana](#)